**Verantwortung der Medien?!**

Die Medien verbreiten das zeitgemäße Schönheits-ideal. Da sie den Alltag vieler Menschen prägen, kann sich kaum jemand ihrem Einfluss entziehen.

Werbefotos mit „perfekten und glücklichen“ Gesichtern suggerieren: Wer dieses Produkt kauft, wird genauso aussehen und ebenso glücklich sein.

Einige Formate der Medienlandschaft „bemühen“ sich besonders um die Verbreitung des aktuellen Schönheitsideals, z.B.„Germany´s Next Topmodel“.

Teilnehmerinnen, die 1,76 Meter groß sind und

52 Kilo wiegen, werden als zu „dick“ wieder nach Hause geschickt.

Sendungen wie „Extrem schön“ bei RTL 2 zeigen, dass mit den richtigen Operationen und einigen Handgriffen von Stylisten aus jedem Menschen

ein „extrem“ schöner Mensch werden kann.

 **Schönheit**

 **in den Medien**

**Mehr Schein als Sein?**

Die „makellosen“ Gesichter und „perfekten“ Körper in den Medien sind oft das Ergebnis ausgeklügelter Computerprogramme.

Wer sich diese Idealgesichter und -körper

als Vorbild wählt, misst sich an völlig unrealistischen Maßstäben und Vorgaben.



**Schöne Menschen sind beliebter!**

Ihnen werden positive Charaktereigenschaften wie Erfolg, Fleiß, Kreativität, Intelligenz und Glaubwürdigkeit unterstellt, während weniger schöne Menschen oft als faul, langweilig und phantasielos gelten.

**Jede Zeit hat ihre Schönheitsideale.**

Frauen mit

* großen Brüsten
* langen Beinen
* großen, nicht zu weit auseinander-liegenden Augen
* voluminösen Lippen
* kleiner Nase
* breiten Wangenknochen
* glatter und reiner Haut
* einer in guter Symmetrie zueinander

 stehenden Nase-Mund-Kiefer-Partie

gelten heute als schön.

Der sog. „Waschbrettbauch“ oder das „Sixpack“, also die Bauchmuskeln ohne Fett, extrem muskulöse Arme und sonnengebräunte Haut lassen Männer attraktiv erscheinen.

**Aufgaben:**

1. Welche weiteren Schönheitsideale kennen Sie?
2. Welche Schönheitsideale galten früher,

z. B. zurzeit Ihrer Großeltern?

1. Welche der heutigen Schönheitsideale sind für Sie wichtig/welche unwichtig?
2. Was hilft Ihnen zu einer kritischen Sicht auf die Schönheitsideale, die in den Medien als Garantie für Erfolg und Glück propagiert werden?

**Halten Sie Ihre Ergebnisse auf den beigelegten Moderationskarten fest.**

****